



Rustikal recycelt

Aus über 100 Jahre alten Eichenholzfässern für Rotwein stellt Benguela rustikale Baguette- und Käsebretter her. Sie werden in Handarbeit auf einer südafrikanischen Weinfarm produziert und in Deutschland über arts, interior aus Maintal vertrieben.

+ petra.lochbaum@artsinterior.de,
www.benguelatrading.com

AB INS FREIE!



Grill-Lichter

Damit das Grillvergnügen auch nach Sonnenuntergang ungetrübt weitergehen kann, hat Landmann, Osterholz-Scharmbeck, die „BBQ-lights“ entwickelt. Die batteriebetriebenen LED-Lampen sind in drei unterschiedlichen Modellen für verschiedene Grilltypen erhältlich.

+ ohz@landmann.de,
www.landmann.de



Outdoor-Trends 2014/15:

Luxus-Picknick, Retro-Style und die Farbe Lila

Ob Garten, Balkon oder Parzelle: Die Lust am eigenen Plätzchen im Grünen wächst – und laut aktueller BBE-Studie „Markt:Monitor Garten“ ebenso die Bereitschaft, in Outdoor-Möbel und -Accessoires zu investieren. Die Messe spoga + gafa stellte die wichtigsten Trends der Saison 2014/15 vor:

Trend 1: Luxuriöses Picknicken – Die einfache Picknickdecke hat ausgedient, heute sind Poufs und Kissen, aber auch Möbelstücke wie Hocker, Sitze mit Rückenlehne sowie kleine Tische und Grills mit Griff für einen einfachen Transport gefragt.

Trend 2: Retro-Style – Aus Freude an der Nostalgie wächst die Nachfrage nach dem Retro-Look, der mit modernen Stücken kombiniert wird. Das Angebot reicht dabei von Nierentischen über Schaukelstühle bis hin zu Hollywood-Schaukeln und Ohrensesseln.

Trend 3: Regiestühle – Die puristischen Modelle werden oft im Materialmix aus Holz und Fasern sowie in vielen unterschiedlichen Farben angeboten und mit einem einklappbaren Gestell versehen.

Trend 4: Lila – Seit mit „Radiant Orchid“ eine Mischung aus Fuchsia, Violett und Pink zur Trendfarbe 2014 gekürt wurde, herrscht Lila auch im Wohn- und Gartenbereich vor. Kombiniert werden sollte die Nuance mit schlichten Tönen wie Grau, Beige oder Weiß.

Trend 5: Gourmet-Grillen – Der Grill-Bereich entwickelt sich dynamisch weiter und wird immer ausgefeilter. So kann mittlerweile auf mehreren Ebenen gegrillt werden, und auch das Zubehör – vom edlen Grillbesteck über Mini-Hamburger-Pressen bis hin zu Räuchereinsätzen und Pizzasteinen – wird immer raffinierter.

Trend 6: Nachhaltiger Hightech – Bei der Rasen- und Grünpflege treffen zwei Trends aufeinander: So ist einerseits technischer Komfort bei Mährobotern und Co. gefragt, andererseits steigt die Nachfrage nach energiesparenden Modellen mit geringem CO₂-Ausstoß.

+ www.spogagafa.de