



# Edel – Echt – Natürlich

Die Botschaft des Jahres heißt Nachhaltigkeit und Natur. Das gilt auch für die Keramikbranche. Denn der Trend 2011 „Raw“ und seine raue Ästhetik spiegeln sich besonders in **Steinprodukten** und den vielfältigen, neuen Kollektionen in Steinoptik wider. Oberflächen, die feinsandige bis grobporige Strukturen aufweisen, animieren Ihre Kunden nicht nur zum Anfassen, sondern auch zum Spontankauf eines „Lieblingsstückes“.

Naturmaterialien vermitteln Beständigkeit. Sie bilden den Gegenpol zur Schnelllebigkeit, die sich in farbinintensiven, modischen Dekoren zeitgemäß ausdrückt. Beide Strömungen entsprechen dem Zeitgeist und damit dem unterschiedlichen Geschmack der vielschichtigen Kundensegmente.

Der Trend „Raw“, der treffend als „raue Ästhetik“ übersetzt wird, bezeichnet einen wichtigen Lifestyle-trend, dem die Ambiente 2011 in Frankfurt einen zentralen Ausstellungs-bereich widmete. „Raw“ ist eine

Stilrichtung, die sich zur Patina und dem Nicht-Perfekten bekennt. Dieser Trend stellt raue, grobe und unbehandelte Naturmaterialien – wie Stein, Holz, Leinen oder Jute – in den Fokus. Accessoires dürfen Gebrauchsspuren aufweisen, Metall mit Patina behaftet oder Steinprodukte natürlich und unverwüstlich sein. Raue Oberflächen und der spezielle Materialmix von Steinprodukten, zum Beispiel kombiniert mit Metallplatten oder Gitterglocken, bringen dies in den aktuellen Sortimenten zum Ausdruck.

Wie zeitgemäß Steinprodukte sind, zeigte die Ambiente-Trendschau in den Frankfurter Messehallen, bei

