

SZENE

- 3 **Trends** Fissler: Peppige Zeitreise ++
String: Comeback für Regal-Klassiker
- 16 **Macher, Marken, Medien**
Anne Black ++ Milia Seyppel ++ Otto ++
++ StickWithMeBaby.com

LIFESTYLES

- 4 **Kare** Patchwork-Party
- 6 **Wiesmann** 343 PS im Sieger-Design

FLÄCHENKONZEPTE MÖBEL

- 8 **Marktanalyse** Smarte Erkenntnisse 2012
- 10 **CS Schmal** Facelifting auf breiter Front
- 12 **Phoenix** Brand, Popkult & More
- 14 **Mother Natures Home**
Mit holländischem Händchen
- 17 **Vipp** Mit handwerklichem Gespür

AMBIENTE-PREVIEW

- 18 **Ambiente** Mit allen Sinnen
genießen

FACHSORTIMENTE

- 20 **Emsa** Sommerfeeling für den POS
- 21 **möbel kultur.de** Prima Preise
- 21 **Räder** Glücksbringer für
Bastei Lübbe
- 21 **Impressum**
- 22 **Christmasworld**
Festliche Inspiration



Titelmotiv möbel kultur Lifestyle: „Como“ von CS Schmal. Das Programm hat ein komplettes Facelifting erfahren und ist kaum wiederzuerkennen. Aufgrund der neuen Dekorvielfalt kann der Handel damit völlig neue Zielgruppen erschließen. Mehr dazu ab S. 10.

Foto: Asa

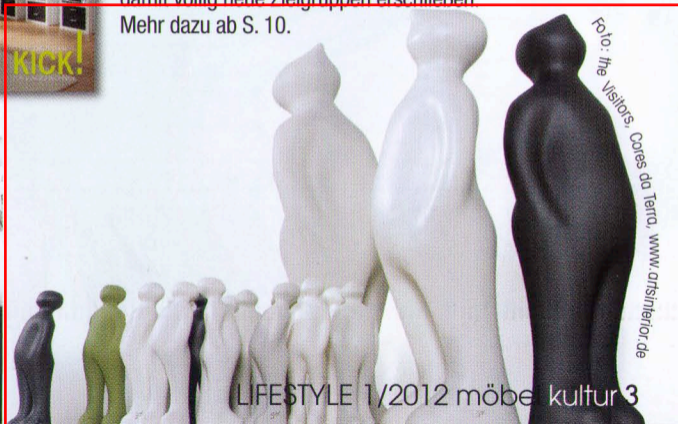


Foto: The Visitors, Cores do Terra, www.artsinterior.de

LIFESTYLE 1/2012 möbel kultur 3