



Harald Gründl,
Leiter E005-Design

Defne Koz,
Industriedesignerin

Patricia Urquiola,
Designerin

Martin Leuthold, Geschäftsführung
und Artdirektion Jakob Schlaepfer

Marco Velardi, Chefredakteur
apartamento-Magazin

Wohnsehnsüchte 2011

Jedes Jahr im Januar wird Köln zur Trend-Metropole mit der internationalen Möbel- und Interiormesse imm Cologne. Das Trendbook „Interior Trends 2011“ zeigt schon vorher, was morgen in den Köpfen und in den Wohnungen der Menschen ankommt.

Wird 2011 olivgrün, kaltgrau, rhabarberrot oder pflaumenblau? Werden wir futuristisch leben oder uns auf traditionelle Formen zurückbesinnen? Welche Rolle werden Aspekte wie Nachhaltigkeit in unseren persönlichen Lebensräumen spielen?

Diesen Fragen ist das imm-Trendboard mit Design-Kennern wie Patricia Urquiola, Martin Leuthold, Marco Velardi, Defne Koz und Harald Gründl nachgegangen. Die neuesten Farbtrends und viele weitere Voraussagen für Formen und Materialien sind jetzt im Trendbook „Interior Trends 2011“ erschienen.

Bei „Emotional Austerity“ zeigt sich eine Leidenschaft für Schlichtheit und formale Strenge, die mit filigranen Formen und weichen Farben ansteckend, fast heiter wirkt. Im Wohntrend „Re-Balancing“ hingegen wird Wohnidentität in der globalisierten Welt mithilfe von regionalen Produkten der Heimat geschaffen. All diejenigen, die nach radikal neuen Formen und Konzepten für die Zukunft suchen, fühlen sich in der Trendströmung „Surprising Empathy“ mit ihrer klaren Funktionalität überraschend willkommen. Der vierte Wohntrend „Transforming Perspectives“, eröffnet neue Perspektiven, die die Grenzen zwischen Kunst und Design, zwischen realer und virtueller Welt hinterfragen. Weitere

Informationen zu den Trends finden Sie im Trendbook 2001 oder auf der imm Cologne 2011! www.imm-cologne.de

Die **imm Cologne** findet vom **18.–23. Januar 2011** statt. Parallel dazu veranstaltet die Kölnmesse erstmalig die Sondermessen **„Living Kitchen“** sowie **„Pure Textile“**. Die imm Cologne ist der Initiator und Herausgeber des Trendbuchs 2011.

Exklusiv 30 imm Trendbooks zu gewinnen!

Die **imm cologne** verlost zusammen mit **H.O.M.E.** dreißig aktuelle Trendbücher. Einfach E-Mail schreiben an homeredaktion@aheadmedia.com und in den Betreff **„Trendbuch 2011“** oder Postkarte an

**H.O.M.E., ahead media GmbH,
Schlesische Straße 29/30,
10997 Berlin** oder Fax an **030 611 30 808.**



Emotional Austerity –
filigrane, leichte Formen,
bestechen durch ihren
einfachen Aufbau.



Surprising Empathy –
kantige und gefaltete
Strukturen überzeugen
mit funktionalen Aspekten.



Transforming Perspectives –
im Vordergrund stehen
Materialausführungen
sowie polierte oder matte
Oberflächen.



Re-Balancing – einfache
Einzelstrukturen sorgen
für bequeme
Rückzugsmöglichkeiten.